



بنر تبلیغاتی و استفاده از **بنر تبلیغاتی اینستاگرام** در فضای مجازی از جمله اینستاگرام یکی از روش های مفید و موثری است که به شما کمک می کند تا بتوانید صفحه ای هدفمند و با کارایی بیشتری را هدایت کنید. در این روش شما یک تصویری از حرفه و یا محصول خود را تبلیغ و طراحی می کنید. و سپس تصویر یا بنر اینستاگرام را در پیج اینستا و یا صفحات مجازی خود قرار می دهید و با بقیه دوستان خود به اشتراک می گذارید. با داشتن یک بنر حرفه ای و خوب باعث می شود تا کار شما بهتر دیده شود.

پیشنهاد می کنیم قبل از هر اقدامی چند دقیقه ای **مشاوره** بگیرید. یک دیدگاه ممکن است کسب و کار شما را متحول کند!

در این روش باید ابتدا مشخص کنید که این بنر را می خواهید به عنوان پست قرار دهید یا استوری زیرا در اندازه سایز و طراحی آن متفاوت است. هرچه بنر شما جذاب تر باشد چشم بیننده بیشتر جذب می شود و باعث می شود پیج شما با تبلیغاتی پر بازدیدتر و بازخوردی بهتر پیش برود.

در طراحی بنر تبلیغاتی اینستاگرام مسئله ی مهم جذب مخاطب با استفاده از محتوا نویسی حرفه ای و رنگ بندی مناسب است، نگران نباشید **یافابرنده** کنار شماست.

اگر پیج فروشگاهه دارید و میخواهید طوری تبلیغ کنید تا نتیجه توجه بیشتری را جلب کنید سعی کنید از رنگ بندی متفاوت و یا یک سایز مشخص شده بنر خود را طراحی کنید و تبلیغات خود را شروع کنید زیرا بنر اینستاگرام شما بیان گر کسب و کارتان می باشد.

همه ما با محبوبیت و جذابیت اینستاگرام آشنا هستیم. اینستا با توجه به فضای پر کاربری که دارد باعث شده تا خیلی از کاربران برای تبلیغات کسب و کار خود به اینستاگرام روی آورند تا بتوانند برند خودشان را مورد توجه دیگران قرار بدهند. اینستاگرام یکی از بزرگترین صفحات مجازی است با میلیون ها کاربر که روز به روز تعداد کاربران در حال زیاد شدن است. این برنامه به خاطر جذابیتی که دارد توانسته بزرگ و کوچک را به خود جذب و یک منبع در آمد خوب برای کاربران خود فراهم آورد که یکی از مزیت های خوب این نرم افزار است. به همین خاطر کسی که می خواهد تازه وارد این کار شود باید کار خود را معرفی کند و معرفی کسب و کار مستلزم داشتن یک بنر حرفه ای و با طراحی جذاب است. زیرا تعداد رقیبا در این کار بسیار زیاد است و تمامی کاربران سعی دارن با داشتن روش های جدید از یک دیگر سبقت بگیرند.



اولین قدم برای بنر تبلیغات در اینستاگرام:

اولین قدم برای تبلیغات در اینستاگرام، ساخت بنر های تبلیغاتی و بنر اینستاگرام است که بصورت پست و یا استوری به نمایش گذاشته می شود. بنر های تبلیغاتی اینستاگرام باید طوری طراحی شود که وقتی چشم کاربران بیفتد کاربران را برای اندکی تامل و دارد. داشتن چارتری سازمانی با برنامه ریزی دقیق برای ارائه محتوای خود لازم است داشته باشید تا بتوانید برای ورود به کسب و کار خود راحت تر قدم بر دارید و از کسب و کار خود بهترین بهره را ببرید. طراحی بنر اینستاگرام یکی از مهم ترین معیار ها برای تبلیغ کسب و کار خود است.

همچنین قابل ذکر است با داشتن **بنر تبلیغاتی تلگرام** می توانید در پیام رسان تلگرام کسب و کار خود را معرفی کنید.

بنرهای تبلیغاتی قرار است کاربران زیادی آن را مشاهده کنند پس باید یک فرقی با بنر های معمولی که بصورت پست و یا استوری به صورت روزانه منتشر می شود داشته باشد. بنر اینستاگرام باید دارای هدف مشخص و تعامل بوده باشند. منظور از تعامل یعنی پست های تبلیغاتی را باید طوری طراحی کنید که با مخاطب ارتباط برقرار کنید و مخاطب با شما تعامل داشته باشد تبلیغ باید به گونه ای باشد که وقتی چشم کاربر به بنر اینستاگرام می افتد با مخاطب حرف بزند و مخاطب را جذب خود کند. اگر بنر تبلیغات خیلی خشک و بی روح باشد قطعاً با تاثیرات منفی رو برو میشود و هیچ بازدهی ندارد. بنر اینستاگرام خود را می توانید بصورت کلیپ کوتاه، عکس و یا متن طراحی کرده و ارائه داد، تا تبلیغات بهتری داشته باشید

بنر تبلیغاتی پست اینستاگرام:

باید توجه داشته باشید که سایز تصاویر برای پست در اینستاگرام با سایز تصویر در استوری متفاوت است، در مجموع باید انتخاب کنید که تبلیغی که می خواهید داشته باشید پست می خواهید یا استوری. پست اینستا را می توانید بصورت عکس، محتوا، اسلایدی و یا کلیپ کوتاه قرار داد و بصورت دائم می توانید نگه دارید. با اضافه کردن کپشن در پایین پست های خود می توانید با مخاطب خود تعامل برقرار کنید. پست های اینستا معمولاً در قالب و سایز استاندارد می باید باشد تا کاربر را به خود جذب کند.



بنر تبلیغاتی استوری اینستاگرام

در استوری تفاوت که حائز اهمیت و توانسته متمایزی با پست داشته باشد تنظیمات آن است. پست هایی که در قالب استوری منتشر می کنید می توانید برای افراد دلخواه به نمایش بگذارید. با رفتن به قسمت تنظیمات اینستا می توانید مشخص که می خواهید چه افراد stories شما را ببینند و از دید چه افرادی پنهان باشد. در استوری محتوای شما تنها 24 ساعت ماندگاری دارد و بعد به صورت خودکار حذف خواهند شد.

برای بهتر دیده شدن و حرفه ای شدن و داشتن تبلیغاتی ارزشمند و هدفمند کافی است با ما همراه باشید.

شرکت یافابرنده در حوزه دیجیتال مارکتینگ بوده و با قدمتی طولانی و سابقه درخشانی که در تبلیغات دارد توانسته نیاز خیلی از کاربران که در حوزه کاری خود در صفحات مجازی نیاز به دیده شدن را دارند برطرف کند. در اینجا به داشتن بنر های متفاوت و پر بازدید به شما کمک می کنیم تا با کمک ما بتوانید در حرفه کاری خود بدرخشید و از کار خود بهترین بهره را ببرید. شرکت یافا برنده در طراحی بنر های تبلیغاتی خود با داشتن دو ویژگی مهم که هر بنر تبلیغاتی باید داشته باشد:

- 1- هدفمند بودن 2- تعامل داشتن، سعی میکند تا شما را در راس قرار دهد. اگر بدنبال بهتر دیده شدن در کسب و کار با روش ها و متد های نوین هستید بدون هیچ تعصبی در تبلیغات کار شما را به بهترین نحو تبلیغ میکنیم.



شما می توانید با شماره های یافا برند تماس داشته باشید و بصورت کاملا رایگان در زمینه طراحی بنر کسب و کار خود مشاوره بگیرید.

کانال تلگرام نمونه کارهای یافا برند::

https://t.me/work_samples_yafabrand

ادمین مشاوره و سفارش::

https://t.me/yafabrand_graphic

شماره های تماس برای مشاوره و سفارش طراحی بنر اینستاگرام::

[09159198001](tel:09159198001)

[09150467338](tel:09150467338)