



تبلیغات اینفلوئنسر

هر کسب و کار برای بهتر دیده شدن نیازمند به تبلیغات است و برای توسعه خود حساب ویژه ای روی تمامی تبلیغات از جمله تبلیغات اینفلوئنسر می کند. اگر شما بهترین خدمات و کالا را عرضه می کنید تا وقتی صدای خود را به مشتریان بالقوه نرسانید محکوم به شکست هستید.

اینفلوئنسر مارکتینگ روشی نوین و بسیار تاثیر گذار در تبلیغات دیجیتال است. در این روش برنده ها با افراد تاثیر گذار یا صفحاتی که طرفداران زیادی در شبکه های اجتماعی دارند همکاری میکنند تا با استفاده از اعتبار آنها در نزد مخاطبانشان، محصول یا برند خود را تبلیغ کنند. انتخاب اینفلوئنسر های و مذاکره با آنها برای تبلیغات کاری بسیار تخصصی و دشوار است. به همین دلیل برای صرفه جویی در زمان و هزینه بهتر است این فرآیند را از طریق آژانس های تبلیغاتی اجرا کرد. کارشناسان مجموعه یافابرنده با داشتن تجربه ی اجرا در این زمینه می توانند بهترین مجری برای کمپین های اینفلوئنسر مارکتینگ باشند.

تبلیغات اینفلوئنسر به کسب و کار شما کمک می کند تا بتوانید مخاطبین هدف خود را به واسطه تاثیر گذاری اینفلوئنسر ها، به راحتی جذب کنید. جالب است بدانید بر اساس تحقیقات انجام شده از طریق اینفلوئنسر مارکتینگ ۲ برابر سریع تر انجام می شود.

اینفلوئنسر کیست؟

اینفلوئنسر به افراد تاثیر گذار و یا مشهوری گفته می شود که مخاطبان بسیاری در شبکه های اجتماعی دارند. واژه Influencer در لغت به معنی تاثیر گذار است. در دنیای شبکه های اجتماعی به کسانی گفته می شود که در یک یا چند شبکه اجتماعی باشند. اینفلوئنسر ها ممکن است در جهان واقعی مشهور و محبوب باشند (مثلا بازیگران)، یا اینکه مخاطبان خود را از طریق محتوایی تماما خود تولید کرده اند و منتشر کرده اند به دست آورده باشند.



اینفلوئنسر ها به چند دسته تقسیم می شود:

۱. سلبریتی ها یا همان افراد مشهور
۲. واینر ها.
۳. بلاگر ها
۴. میکرو اینفلوئنسر ها

تبلیغات اینفلوئنسر:

وقتی شما قصد و شروع کمپین تبلیغاتی را دارید گزینه های زیادی پیش روی شما خواهد بود. از تبلیغات تلویزیونی تا بیلبورد های سطح شهر، همه روش هایی هستند که به ددیه شدن برند شما کمک خواهند کرد. اپرداخت هزینه تبلیغات چنین تبلیغاتی برای بسیاری از کسب و کارها مقدور نیست و ناگفته نماند هزینه اجاره ماهیانه بیلبورد نیازمند سرمایه گذاری زیاد است. تبهترین شیوه تبلیغی که در صفحات مجازی باز خورد عالی دارد. سپردن تبلیغات به اینفلوئنسر ها است. تبلیغات اینفلوئنسر روشی نوین و بسیار موثر در تبلیغات دیجیتال است. پلتفرم تبلیغات اینفلوئنسر صدای شما را با کمک تبلیغات به تمامی افراد در شبکه های اجتماعی می رساند خیلی از اینفلوئنسر ها شروع حرکتشان از یوتیوب بوده حرکتی که به سرعت به دیگر شبکه های اجتماعی مثل فیسبوک و توئیتر هم راه پیدا خواهد کرد.

مراحل اجرای تبلیغات اینفلوئنسر مارکتینگ:

۱. تعیین هدف برای تبلیغات
۲. تعیین بودجه
۳. انتخاب اینفلوئنسر مناسب
۴. گزارش گیری



هزینه تبلیغات اینفلوئنسری چقدر است؟

هزینه تبلیغات اینفلوئنسر بسته به این که با چه نوع اینفلوئنسری همکاری کنیم می تواند متفاوت باشد. هزینه تبلیغاتی که محتوا توسط خود اینفلوئنسر ایجاد می گردد تقریبا بیشتر از حالتی که خود شما محتوا را تولید کرده اید. اگر شما صاحب کسب و کار های بزرگی مثل :

کارخانه جات و شرکت های بزرگ و حتی فروشگاه های زنجیره ای هستید، بهترین شیوه تبلیغات این است که به اینفلوئنسر مارکتینگ ها بسپارید.

برای تبلیغات اینفلوئنسری سعی کنید با کمک مجموعه های بزرگی که در این زمینه فعالیت میکنند همکاری کنید. مجموعه های قابل اعتماد می توانند با کمک تبلیغات در هر بیزینسی برند شما را با کمک اینفلوئنسر ها به کل مردم چه در ایران و چه خارج از ایران به گوششان برسانند. مجموعه یافابرنده با سابقه فراوانی که در این زمینه دارد و با داشتن تیمی حرفه ای می تواند کسب و کار شما را به اینفلوئنسر مربوطه سپرده و و تبلیغ کند هدف این مجموعه جلب رضایت مشتری است.

پیج های اینستاگرام که عموما بیزینسی هستند علاوه بر تبلیغات نیازمند فالوور هم می باشد. با تبلیغات، شما می توانید فالوور های خود را افزایش دهید و یک نمره مثبت برای اعتماد بیشتر اینفلوئنسر ها می باشید. با [افزایش فالوور اینستاگرام](#) می توانید پیج کاری خود را تبادیل کنید باعث [افزایش فالوو پاپ آپ اینستاگرام](#) می شوید که داشتن فالوور واقعی رکن اصلی پیج اینستاگرام می باشد. اگر در شروع اول کار هستید می توانید از [افزایش فالوور فیک اینستاگرام](#) هم کمک بگیرید و یا با [افزایش فالوور اجباری اینستاگرام](#) قدم اول را بردارید.

پیج هایی تبلیغاتی نیازمند نمونه بنر های تبلیغاتی اینستاگرام هستند با بنر تبلیغاتی اینستاگرام شما می توانید پیج خودتون به اینفلوئنسرا بسپارید. و آنها با تبلیغات بصورت ویدیویی و با بصورت متنی کسب و کار شما را معرفی کنند.

نتیجه گیری:

اگر شما می خواهید نتیجه عالی بگیرید. باید به بهترین نحو ممکن نهایت تلاش خودتان را بکنید و در نظر داشته باشید، با هزینه های پایین تبلیغات شما سودی نمی کنید بلکه هزینه های خودتان را دور می اندازید.




تبلیغات برای کسب و کار یک نوع سرمایه گذاری برا برند خودتان است. هر چقدر سرمایه گذاری شما اصولی و درست باشد، نتیجه ای که میگیرید نیز بهتر است.

تبلیغات در فضایی مثل شبکه های اجتماعی بسیار بازدهی عالی دارد البته اگر بقول معروف کار را به کاردانش بسپارید می توانید خیلی راحت کسب در آمد داشته باشید.

برای گرفتن یک نتیجه خوب نیاز به یک مجموعه دیجیتال مارکتینگ دارید که تجربه و دانش را در کنار یک دیگر داشته باشد و تا انتهای کار کنار شما باشد، شما را تا زمان رسیدن به نتیجه مطلوب همراهی کند. این تیم باید تمامی استراتژی تبلیغات را بچیند و تا انتهای کار شما را همراهی کند. مجموعه یافابرنده کاملا تضمینی بوده و تا انتهای کار با مشاوره و پشتیبانی آنلاین و رایگان در خدمت

شماست تا راهنمایی لازم را برای رسیدن به هدف انجام دهد. هدف اصلی این مجموعه جلب رضایت مشتری است سعی کنید تبلیغات را به مجموعه هایی که معتبر هستند و هدف اصلی آنها موفقیت مشتری می باشد بسپارید.

برای گرفتن مشاوره رایگان و سفارش می توانید از راه های ارتباطی زیر  با ما در ارتباط باشید.

ادمین مشاوره و سفارش ::

https://t.me/yafa_ads

شماره های تماس برای مشاوره و رزرو تبلیغات اینفلوئنسر ::

[۰۹۱۵۹۱۹۸۰۰۱](tel:09159198001)

[۰۹۱۵۰۴۶۷۳۳۸](tel:09150467338)